



**ParqueSoft**<sup>®</sup>  
Meta y Amazorinoquia

# INFORME DE GESTION

# 2021

¡Un año de nuevos retos!



Este informe de gestión se ha realizado para dar a conocer logros de la Fundación para el año 2021, relacionados con su objeto social, mostrando su información financiera.

## **Contenido**

<b>1. PRESENTACION</b> .....	4
1.1 Mensaje Del Director Ejecutivo .....	4
<b>2. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	6
2.1 Junta Directiva .....	6
<b>3. ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO</b> .....	7
3.1 Aspectos Contables Y Tributarios .....	8
<b>4. EMPRENDIMIENTO</b> .....	9
4.1 Empresas Activas Del Ecosistema 2021 .....	10
4.2 Ruta Emprendimiento 2021: .....	10
4.3 Nuevos Emprendedores 2021 .....	11
4.4 Aliados Estratégicos 2021 .....	12
4.5 Articulaciones Estratégicas 2021 .....	13
<b>5. ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES</b> .....	14
5.1 Capacitaciones Y Cursos 2021 .....	14
A. Capacitaciones: .....	14
B. Diplomados: .....	14
C. Rueda De Negocios .....	15
<b>6. CONVOCATORIAS Y PROYECTOS</b> .....	15
<b>7. EVENTOS</b> .....	16
7.1 Un Brindis Con Sabor A Emprendimiento .....	16
7.2 Cena de Fin Año .....	18

## **1. PRESENTACION**

### **1.1 Mensaje Del Director Ejecutivo**

De manera general me complace compartir que durante el año 2021 una de las primeras labores que tuve el placer de liderar en conjunto con el equipo de trabajo de la fundación fue lo relacionado con el cambio y actualización de los estatutos. Pensando con un lineamiento estratégico diferente a lo que hasta ese momento venía trabajando Parquesoft Meta y Amazorinoquia, pretendiendo tener un mayor número de afiliados, una mayor participación y la inclusión de emprendedores de diferentes sectores que estuvieran alineados con los procesos de transformación digital y formalización, el objeto social fue ampliado incluyendo el desarrollo de actividades de ciencia, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, centros de innovación, emprendimientos de innovación social y/o emprendimientos de sostenibilidad ambiental. De manera general los emprendimientos que generen empleo y apoyen la transformación digital.

Desde la perspectiva de una mayor inclusión y participación de los miembros del ecosistema, también se propuso un cambio de los estatutos en el sentido de reducir los tiempos mínimos de vinculación exigidos para tener voz, voto y poder ser elegido miembro de la Junta Directiva. En ese orden de ideas se redujo el tiempo de 12 a 6 meses para tener voz, se estableció que de 6 a 12 meses ya se puede tener voz y voto, antes era con un mínimo de 12 meses y para poder ser elegido miembro de junta directiva se redujo el requisito de 24 meses a solo 12.

En cumplimiento de los estatutos y de acuerdo con los lineamientos de estos, pensando en la sostenibilidad financiera de la institución la Junta Directiva estableció el cobro de las cuotas de afiliación y sostenimiento.

Convencido de la importancia y ventajas que tiene para una organización el trabajar dentro de un ambiente participativo, un enfoque basado en procesos, fundamentado en principios y valores y con una clara cultura organizacional orientada al trabajo en equipo, con lo cual se obtienen mejoras significativas de eficiencia y productividad, además de agradecer al equipo que me acompañó durante el año 2021, presentamos más adelante los detalles de la gestión y los resultados obtenidos.

En cumplimiento del decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa ha cumplido con oportunidad, durante el ejercicio fiscal de 2021, sus obligaciones de auto liquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral.

Que los datos incorporados en las declaraciones de auto liquidación son correctos y que las bases de cotización se ajustan a los requisitos de ley.

Que la empresa ha cumplido con las responsabilidades derivadas de la ley 603 de julio 27 del 2000, sobre la cual se asegura que "El uso de los productos de propiedad intelectual está acorde con la

legislación vigente, y en el caso específico del software, de acuerdo con los convenios de licencia que acompañan a los programas”

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

En mi calidad de Representante legal, agradezco de manera muy especial a todos y cada uno de los miembros de la Junta Directiva por su apoyo y colaboración en la construcción conjunta de una nueva visión estratégica, compromiso y permanente apoyo en la construcción colectiva que con seguridad ya tenemos las bases para el crecimiento y consolidación de la fundación. A nuestros emprendedores muchas gracias por su confianza al permitirnos ser sus aliados estratégicos en el proceso de acompañamiento y aceleración para cada una de sus compañías.

Cordialmente;



**JORGE FERNANDO ABISAMBRA MONTEALEGRE**  
Director Ejecutivo

**2. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO**  
2.1 Junta Directiva



The infographic features a green background with white curved lines and a central graphic of a globe. The title 'Junta Directiva 2021' is prominently displayed at the top. Below it, two columns are labeled 'PRINCIPALES' and 'SUPLENTE'. Each name is enclosed in a white rounded rectangular box.

# **Junta Directiva 2021**

<b>PRINCIPALES</b>	<b>SUPLENTE</b>
<b>PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS - UNILLANOS</b>	<b>LAURA ANGELICA SALAZAR ROMERO</b>
<b>EDWIN MORENO PUENTES</b>	<b>ANDRÉS MAURICIO LOMBO GUTIÉRREZ</b>
<b>CAMILO ANDRES RIVEROS LESMES</b>	
<b>MARLY PAOLA TRUJILLO RIVEROS -CAMARA DE COMERCIO</b>	
<b>DIANA VANESSA CARDENAS ROMERO</b>	



### 3. ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

En el año 2021, se presenta el cambio de director ejecutivo, Llegando a liderar la fundación el Doctor **JORGE FERNANDO ABISAMBRA MONTEALEGRE**, incorporándose en el mes de febrero a la Fundación.

Mediante resolución 0622 del 26 de febrero de 2021, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación nos otorgó el reconocimiento como INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA "IEBT", por un periodo de 3 años. Dicho reconocimiento tiene un gran potencial para fortalecer alianzas con otras organizaciones, para fortalecer el emprendimiento, programas y proyectos de CTel, industrias 4.0, en nuestra región.

La dirección desarrollo la estrategia de optimizar el presupuesto garantizando la sostenibilidad de la fundación, controlando y realizando seguimiento al presupuesto de la fundación.

Se realizaron acuerdos de pago de las obligaciones adquiridas con la fundación, con las empresas DO INNOVATION, MOBILE CORP, los cuales, para el primer caso, fue necesario la intervención de la firma de abogados, MM ABOGADOS LTDA, para el segundo caso, la dirección realizó el acuerdo conciliatorio con la empresa MOBILE CORP, acuerdo que dejó de cumplir a partir de la 3er pago que debía realizar en el mes de noviembre. Con la firma LACHARME también se tiene firmado un acuerdo de pago, el cual se está a la espera de su ejecución y cumplimiento.

Se ejecutaron todas las actividades propuestas para el año 2021, en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en acompañamiento de practicantes del programa de Psicología de la Universidad Cooperativa.

Se realizaron las reuniones periódicas mensuales con la Junta Directiva, con el fin de Analizar el resultado integral de los Estados Financieros, como la ejecución presupuestal de la Fundación, el cumplimiento de impuestos, presentación de informes exógenas y demás cargas impositivas que recaen sobre la entidad.

De acuerdo con las estrategias establecidas por parte de la Administración se logró cambiar la tendencia en los indicadores financieros de los dos últimos años, logrando un resultado positivo para el año 2021, lo cual es de suma importancia, para participar en futuras convocatorias de orden municipal, departamental y nacional.

**INDICES FINANCIEROS PROYECTADOS**

INDICADOR BASICO	FORMULA	VALORES (Miles de \$)	RESULTADO
1 LIQUIDEZ	$= \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$= \frac{1.522.550.028}{116.380.218}$	13,08
2 NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$= \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$	$= \frac{144.698.454}{3.498.124.094}$	4%
3 CAPITAL DE TRABAJO	$= \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$		3.353.425.640
4 RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$	$= \frac{59.577.461}{6.086.943}$	9,79
6 RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	$= \frac{59.577.461}{3.353.425.640}$	0,02
7 RENTABILIDAD DEL ACTIVO	$= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$	$= \frac{59.577.461}{3.498.124.094}$	0,02

### 3.1 Aspectos Contables Y Tributarios

El proceso de investigación de la declaración de renta del año 2017, el cual inicio en Diciembre de 2020, se finalizó en el mes de agosto, donde luego de revisada toda la información contable, administrativa, la dirección de Impuestos y aduanas nacionales, (DIAN) evidencio, que no se generó un proceso administrativo acorde con la norma de las ESAL, lo cual conllevó a que la fundación debió corregir dicha declaración de Renta, resultando un valor a pagar en impuesto, junto con una sanción e intereses, los cuales se sufragaron mediante crédito otorgado por Davivienda

La Fundación cumplió con cada uno de los parámetros y condiciones exigidos por la DIAN, en el plazo establecido, para continuar en el Régimen Tributario Especial. En el mes de marzo se incorporó a la página web de la Fundación cumpliendo con el compromiso de imagen de la Fundación y como parámetro reglamentado para continuar en el régimen especial la página WEB, y cuya dirección es [www.parquesoftmeta.com](http://www.parquesoftmeta.com) el informe de Gestión integral como la información financiera a corte de 31 de diciembre del 2020.

Luego de ser estudiada y revisada la Sección 16 NIIF para Pymes , por parte de la administración y el Revisor fiscal, se elevó la solicitud ante la Junta Directiva, la aprobación de la Sección 16 NIIF para Pymes – Propiedades de Inversión, (terrenos o edificios, o partes de un edificio o ambos) que se mantienen por el dueño o el arrendatario bajo un arrendamiento para obtener rentas, plusvalías o



ambas y no para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios o para fines administrativos o para su venta en el curso ordinario de las operaciones), Para proceder con el avalúo del Lote Matrícula No. 230-60257, ubicado en a KR 22 10 2 el Barrio doña Luz, el cual por Mediante avalúo BQ. 17742, del 24 de agosto de 2021, presenta un aumento de valor de \$267.534.200, el cual es expresado en los Estado financieros del año 2021, como aumento del valor del Activo de inversión y su contrapartida Ingresos Operacionales.

Se cumplió a cabalidad con cada una de las obligaciones tributarias en los tiempos establecidos tanto de presentación de impuestos y declaración de Renta 2019, Retenciones en la Fuente con periodicidad mensual e IVA cuatrimestral.

Se cumplió el respectivo pago de los aportes y parafiscales a los que estamos obligados y las correspondientes liquidaciones de vacaciones, cesantías, intereses de cesantías y primas de servicio a los funcionarios de la Fundación.

Se implementó en área contable las recomendaciones y decisiones tomadas en cada una de las reuniones de Junta Directiva del año 2021.

#### **4. EMPRENDIMIENTO**

En virtud de promover el emprendimiento en la Orinoquia y en el resto del País, buscando ampliar el ecosistema de emprendedores a nivel no solo regional, sino nacional. Se han implementado diferentes campañas digitales y estrategias de cooperación a través de las alcaldías municipales, por medio de las secretarías de competitividad para convocar y dar a conocer el modelo Parquesoft, cómo estrategia fundamental para fortalecer los modelos o ideas de negocio.

Actualmente contamos con un ecosistema de emprendedores con la siguiente distribución geográfica:

- Bogotá: 1 emprendimiento.
- Tolima: 2 emprendimientos.
- Granada (Meta): 2 emprendimientos.
- Acacias (Meta): 3 emprendimientos.
- Villavicencio: 20 emprendedores.
- Yopal: 2 emprendedores.
- San Martín: 1 emprendedor.
- Restrepo (Meta): 1 emprendedor.

#### 4.1 Empresas Activas Del Ecosistema 2021

EMPRESAS
ARKANGEL
FACTORYIM
GESTAR VENTURES
FLT INGENIERIA SAS
KOMERCIA
GISOFT COLOMBIA
GRUPO ALTI X
INGENIATE
SELLO CREATIVO
NES 360
LM ENERGÍA SOLAR
MAKU
DASTE
CODIGEP
OKE
CORPORACION COMMUNITY GLOBAL

EMPRESAS
VIAJA MAS VIVE MAS
SIMBIOSIS
KAITU
LA BARRICADA
AFI ASESORIA FARMACEUTICA INTEGRAL S.A.S
AMI FIT
BOOWII COMUNIDAD ANFITRIONA
CAMPO ECOLOGICO GRAMALOTE S.A.S
CREANTE LAB S.A.S
COLCAGRO
TOBO Y COMPAÑIA S.A.S BIC
GESTION ACITA Y EFICAS SAS
CAFFETA COLOMBIA
MUTUAL GO
CHECK TOURISM
TRAVELINK

#### 4.2 Ruta Emprendimiento 2021:

A partir del mes de marzo del año 2021 la ruta de emprendimiento de Parquesoft Meta se trabaja de forma 100% virtual. Aliados con la empresa FLT ingeniería S.A.S. emprendimiento Parquesoft, Parquesoft Meta logra digitalizar el total de actividades de la ruta de emprendimiento. Por medio de la plataforma kakumen pro los emprendedores pueden cursar cada una de las 25 actividades de la etapa de pre-incubación, a su vez el área de emprendimiento puede verificar los avances y estados de los entregables.

Con la última actualización de la ruta de fortalecimiento, aprobada por el comité de emprendimiento, se señalan las actividades que los emprendedores en etapa de pre-incubación cursan. Con esta ruta se han fortalecido los aspectos comerciales, financieros, digitales y estratégicos de los modelos de negocio.

1 Inducción al ecosistema Parquesoft, filosofía y valores	9 Proyección inversiones	17 Validación sitio web
2 Inducción estatutos y lineamientos del ecosistema de emprendimiento	10 Métricas claves - KPI	18 Métricas y medición Facebook Business - Instagram
3 Construcción y validación propuesta de valor	11 Secop I - Secop II	19 Google Ads y posicionamiento web
4 Identificación y validación segmentos de clientes	12 Fuentes de financiación y de fortalecimiento técnico	20 Validación estrategia marketing de contenidos
5 Validación modelo de pricing portafolio de servicios	13 Métricas social media	21 Diseño Plan de mercadeo
6 Mapa de experiencia del clientes (Customer Journey Map)	14 Flujo de caja - ingresos y egresos	22 Entorno tributario
7 Proyección de ventas	15 Construcción Buyer persona	23 Email marketing - Gestión de campañas
8 CRM - Data management	16 Validación portafolio de servicios	24 Marketing B2B
		25 Clínica de ventas

### 4.3 Nuevos Emprendedores 2021

Emprendedores presentados ante el comité de emprendimiento.	57
Emprendedores aprobados por el comité de emprendimiento.	24



#### 4.4 Aliados Estratégicos 2021



- Correos corporativos ilimitados.
- Almacenamiento en Google Cloud ilimitado.
- Google Meet hasta 100 usuarios en simultánea.
- 13 herramientas adicionales sin costo de Google.



- USD 10.000 en pauta para toda la comunidad.
- Hasta USD 50 por campaña.
- Medición de métricas y seguimiento de resultados.
- Campañas a nivel nacional e internacional.



- Licencias de Office 360 sin costo.
- Acceso red global de aliados Microsoft..
- Capacitaciones globales y regionales.



- USD 2.000 en créditos para servicios AWS.
- USD 1.500 para soporte y asesoría técnica
- Acceso red global de aliados AWS.
- Capacitaciones globales y regionales.



- Acuerdo marco para la búsqueda, presentación y ejecución de proyectos. (SGR / INNOVACIÓN / EMPRENDIMIENTO)
- Ejecución programas de emprendimiento.
- Cooperación interinstitucional.



- Acuerdo marco para la búsqueda, presentación y ejecución de proyectos. (SGR / INNOVACIÓN / EMPRENDIMIENTO)
- Ejecución programas de emprendimiento.
- Cooperación interinstitucional.



- USD 500 en créditos para servicios de Oracle
- 70% de descuento en planes premium.
- Acceso red global de aliados.
- Capacitaciones globales.



- CRM sin costo.
- Bases de datos ilimitadas.
- Conexión con redes sociales.
- Acceso a capacitaciones globales.



- Acuerdo marco para la búsqueda, presentación y ejecución de proyectos. (SGR / INNOVACIÓN / EMPRENDIMIENTO)
- Ejecución programas de emprendimiento.
- Cooperación interinstitucional.



- Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) Universidad Cooperativa.
- Orientación en trámites de inscripción, actualización y cancelación del RUT.
- RENTA (Orientación y acompañamiento en la utilización del Programa Ayuda Renta).
- Responsabilidades de declarantes y contribuyentes de impuestos nacionales.
- Orientación sobre responsabilidades de impuesto al valor agregado.
- Orientación sobre responsabilidades en tema de RETENCION EN LA FUENTE.

#### 4.5 Articulaciones Estratégicas 2021



##### 1. **Alcaldía de Granada.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 18.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft: 2



##### 2. **Alcaldía de Acacias.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 15.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft:3



##### 3. **Alcaldía de Arauca.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 8.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft:0



##### 4. **Alcaldía de Yopal.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 11.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft:2



##### 5. **Alcaldía de Monterrey.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 8.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft: 0



##### 6. **Alcaldía de Restrepo.**

- Trabajo conjunto para el lanzamiento de convocatorias a emprendedores interesados en fortalecer su emprendimiento.
- Emprendedores postulados: 7.
- Emprendedores aceptados en Parquesoft:0

## 5. ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES

En el año 2021, teniendo en cuenta los beneficios otorgados por nuestros aliados como Google Workspace, Google ads Amazon web service, nuestros emprendedores hicieron uso de estas herramientas, igualmente la fundación cuenta con un inventario de equipos para préstamo, donde pueden realizar pruebas de las diferentes soluciones tecnológicas desarrolladas.

El trabajo de la fundación, como INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA “IEBT”, ha sido posible gracias al apoyo de los diversos aliados que, durante el año 2021, nos han apoyado como en el caso de la academia, con practicantes de diferentes programas, los cuales son asignados a nuestros emprendedores. En el año 2021 24 estudiantes pudieron hacer sus prácticas en PARQUESOFT META y/o en las empresas de los emprendedores. Esta alianza es de beneficio mutuo entre los practicantes y los emprendedores.

### 5.1 Capacitaciones Y Cursos 2021

#### A. Capacitaciones:

- Generalidades del SECOP II.
- Cómo tramitar los registros Invima e ICA.
- Conocer el mercado y al consumidor para lograr crecimiento en las ventas.
- Turismo sostenible y fuentes de financiación.
- Cómo generar oportunidades de negocios en LinkedIn.
- Programa **EMPRENETÓN**, para el fortalecimiento de las Startups del Meta.
- Nomina electrónica
- Marketing Digital

#### B. Diplomados:



- Diplomado en contratación pública. **Emprendedores impactados: 16**
- Diplomado en política pública. **Emprendedores impactados: 9**
- Diplomado fundamentos y principios del gobierno abierto. **Emprendedores impactados: 7**



- Ruta de aceleración y fortalecimiento para la internacionalización de servicios TI.
- **Emprendimientos impactados: 10**





- Diplomado en ciberseguridad.
- **Emprendimientos impactados: 8**

### C. Rueda De Negocios

- Rueda comercial multinacional Bureu Veritas.
- Rueda comercial con Bioagricola del Llano.
- Rueda comercial con el área de competitividad de la CCV.

## 6. CONVOCATORIAS Y PROYECTOS



**LICITACIÓN:** Elaboración, Programación, Desarrollo Y Entrega De Software De Análisis De Información Y Datos Para El Proyecto Fortalecimiento De La Medición Epidemiológica En El Municipio De Villavicencio.



**CONVOCATORIA:** Seleccionar Y Contratar El Servicio De Consultoría Encargada Del Fortalecimiento De Soluciones Tecnológicas Que, A Través De Sus Desarrollos, Permitan El Acceso A Productos De Crédito A Las Familias De Menores Ingresos



**CONVOCATORIA:** Seleccionar Y Contratar Un Operador Metodológico, Para La Prestación Del Servicio De Conceptualización, Diseño Y Ejecución De Metodologías Para El Desarrollo Del Programa De Innpulsa Colombia “Emprendetón”,



Promover En Niños, Niñas, Adolescentes Y Jóvenes Del Departamento Del Meta El Interés Por La Investigación Y El Desarrollo De Actitudes Y Habilidades Que Les Permitan Insertarse Activamente En Una Cultura De La Ciencia, La Tecnología Y La Innovación. Fortalecer Las Vocaciones Científicas En Niños, Niñas, Jóvenes Y Adolescentes Mediante La Implementación Del Programa Ondas.



**CONVOCATORIA:** Contratar Los Servicios De Consultoría Para La Implementación De La “Guía Metodológica Para La Generación De Alianzas” En Empresas Colombianas De Los 17 Sectores Priorizados Por Colombia Productiva Y Sectores De La Economía Naranja, Para Generar Encadenamientos Efectivos Entre Estas Industrias.



**CONVOCATORIA:** Contratar Los Servicios De Consultoría Para Implementar Mecanismos De Intervención En Las Mipymes colombianas, Con El Propósito De Fortalecer Los Encadenamientos Productivos De Proveedores De Servicios De La Cadena De Valor Del Comercio Electrónico Para Facilitar El Acceso A Mercados De Acuerdo Con Los Requerimientos De La Demanda.



**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

**CONVOCATORIA:** Modelos Asociativos 4.0



El conocimiento  
es de todos

Minciencias

**CONVOCATORIA SISTEMA GENERAL DE REGALIAS:** Fortalecimiento De Procesos De Apropiación Social Del Conocimiento, El Desarrollo De Vocaciones, Capacidades Y Habilidades En Ctei En Niños, Niñas, Adolescentes Y Jóvenes, Utilizando Tecnologías Convergentes En El Departamento DEL VAUPÉS.



**FONDO  
emprender**

**EMPRENDEDORES** Acompañados En La Estructuración Del Modelo De Negocio: 8



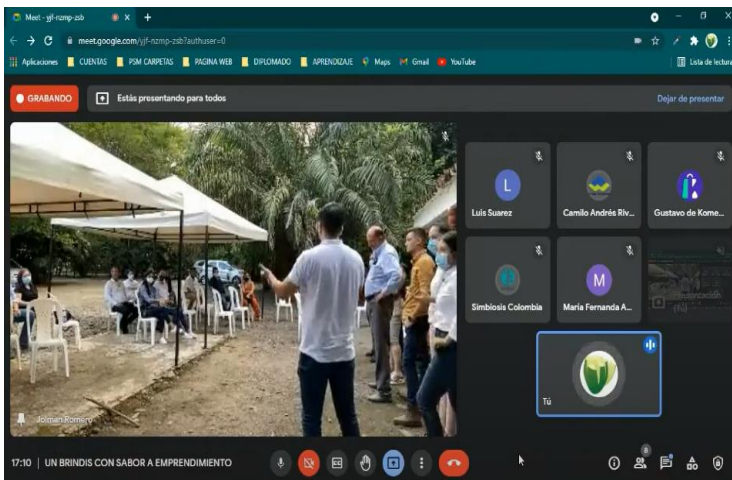
**PROYECTOS ACOMPAÑADOS EN LA FORMULACIÓN EDICIÓN 2021:** 5 / Proyectos Aprobados: 3

## 7. EVENTOS

### 7.1 Un Brindis Con Sabor A Emprendimiento

En el mes de septiembre la comunidad parquesina estuvo celebrando el día del amor y la amistad. Esta fue la ocasión perfecta para que nuestros emprendedores se conocieran entre ellos y así, poder afianzar los lazos de unión entre nosotros. Incluso, aquellos que estaban lejos, nos acompañaron de manera virtual. El evento denominado “**UN BRINDIS CON SABOR A EMPRENDIMIENTO**”, consistió en realizar **Pitch**, de 5 minutos.

Se realizo una CATA DE VINOS, por parte del emprendimiento la BARRICADA, asistieron en promedio 40 emprendimientos.





## 7.2 Cena de Fin Año

En el mes de diciembre, se realizó la cena de fin de año, donde nos reunimos y compartimos experiencias vividas durante el año 2021, asistiendo en promedio 30 emprendimientos.

